

Calabria

Prestigioso riconoscimento all'Azienda degli Spadafora, maestri orafi di S. Giovanni in Fiore Quando è l'Impresa a trasformarsi in un'opera d'arte

È un premio che valorizza il made in Italy con un lavoro raffinato

CATANZARO

Giovanbattista Spadafora, orafo di S. Giovanni in Fiore è entrato nella ristretta cerchia delle aziende a cui è stato riconosciuto il premio "Un'Impresa ad Arte", Gran Galà dell'Imprenditoria Italiana 2016. È un evento che ogni anno rende omaggio alle imprese che si sono distinte nel panorama nazionale ed internazionale per aver raggiunto alti livelli d'eccellenza contri-

buendo alla diffusione del made in Italy nel mondo e per aver dimostrato sensibilità e attenzione ai temi della valorizzazione e della promozione del patrimonio culturale italiano.

La finalità principale del progetto è quella di premiare piccole, medie e grandi aziende evidenziate, nei rispettivi settori di intervento, per gli elevati standard qualitativi raggiunti. Per questo è stata premiata un'eccellenza calabrese, G. B. Spadafora, da generazione famiglia di orafi, che fa del made in Italy il proprio vanto e la propria missione. L'iniziativa è sta-

ta promossa dal Museo dell'Emigrazione Pietro Conti - Centro di Ricerca sull'Emigrazione, in collaborazione con Il Sole 24 Ore - Formazione ed Eventi, da un'idea di Catia Monacelli, direttore del Polo Museale di Gualdo Tadino.

Le 16 aziende premiate hanno ricevuto il prestigioso riconoscimento durante la cerimonia di gala che si è svolta a Gualdo Tadino, in Umbria, nell'incantevole cornice della Chiesa Monumentale di San Francesco.

Conosciuto anche come l'orafo delle Madonne, Spadafora si contraddistingue per la sua par-



Pepe Spadafora. Uno dei figli del maestro orafo Giovanbattista

ticolare sensibilità all'arte sacra. In circa sessant'anni di attività, l'artista calabrese ha realizzato oltre 150 corone per adornare il capo di Madonne e Bambinelli e ricevuto innumerevoli riconoscimenti di valenza internazionale. A dare slancio all'azienda fondata da Giovanbattista Spadafora nella lontana primavera del '55, i due figli, Giancarlo, che segue l'andamento del laboratorio, e Pepe, che ha puntato a campagne mirate che pur elevando il brand, sono riuscite a rafforzare le caratteristiche fondanti dell'azienda: artigianalità, qualità e bellezza. ◀